



Stage Chargé(e) de communication (H/F)

Entreprise

Acteur français de référence dans l'édition et l'intégration d'ERP pour le monde de l'agro-alimentaire depuis 1982, INFOLOGIC occupe un positionnement stratégique et incontournable le différenciant des autres acteurs du marché.

INFOLOGIC est un partenaire qui offre un service complet à ses clients : conseil, solution, intégration, formation, support.

Interlocuteur unique, parfaite maîtrise de la solution, expertise des équipes, technologies performantes et innovantes garantissent la réussite des projets de nos clients.

Près de 600 entreprises, PME et grands groupes industriels pilotent aujourd'hui leur activité avec l'ERP COPILOTE, développé intégralement par INFOLOGIC.

INFOLOGIC, c'est aujourd'hui plus de 210 collaborateurs, répartis sur les sites de Bourg-lès-Valence (26), Lyon (69), Carquefou (44), Toulouse (31), Angers (49) et Aubenas (07).

Missions

Vous serez intégré(e) au service Marketing & Communication, pour mettre en œuvre la stratégie commerciale et produits de l'entreprise, et communiquer celle-ci en interne et en externe.

Créer des supports de communication internes & externes tant sur la forme que sur le contenu

- Réaliser des plaquettes et fiches produits
- Créer des visuels pour les événements
- Créer des supports de presse : insertions presse, communiqués de presse
- Créer des newsletters clients / prospects
- Faire les revues de presse

Développer les outils multimédias

- Suivre et mettre à jour régulièrement le site Internet : création de contenus, référencement...
- Communiquer sur les réseaux sociaux

Développer la communication interne

- Participer à l'élaboration des communications internes (lettre interne, nouveaux arrivants...)
- Mettre en place des animations internes
- Organiser des ventes internes type CE

Participer à des événements externes type salons, conférences, journées partenaires

- Préparer, animer et participer selon les événements

Compétences

Étudiant(e) en Master en école de commerce, communication ou université spécialisée en communication, marketing, vous avez déjà effectué des stages dans le domaine de la communication et du marketing.

- Capacité à travailler sur plusieurs sujets de fond
- Autonomie et polyvalence
- Excellente capacité d'organisation et d'adaptation
- Curiosité, rigueur, créativité et force de proposition

Lieux et type de contrat

Stage de 6 mois pour projet fin d'études à pourvoir au siège à Bourg-lès-Valence (26) à compter de février 2022 (dates flexibles selon le stage). Possibilité de CDD ensuite
Autres avantages : tickets restaurant et possibilité de logement.

Contact

Candidature (CV + LM) à : acemp@infologic.fr.